QUESTIONNAIRE

QUESTIONNAIRE STRATÉGIQUE

Bienvenue ! 🌟

Ce questionnaire a été conçu pour vous aider à réfléchir sur les fondamentaux de votre marque et à clarifier vos objectifs. Vos réponses vous permettront d'avoir une vision plus nette de votre entreprise, de vos valeurs, et de votre stratégie, que ce soit pour un projet avec moi ou dans d'autres démarches.

💡 Pourquoi ce questionnaire est-il important ?

En prenant le temps de répondre à ces questions, vous posez les bases d'une communication forte et alignée avec vos ambitions. Si nous travaillons ensemble, ces réponses seront essentielles pour construire un guide stratégique et direction artistique sur mesure.

À propos de votre entreprise...

Ces questions vous aideront à exprimer ce qui rend votre entreprise unique.

Quelle est la nature de votre activité ? *(Produits ou services proposés ?)*

Écrivez ici...

Quel est l'objectif principal de votre projet ?

- ☐ Avoir une identité visuelle forte et mémorable
- ☐ Optimiser vos ventes
- ☐ Atteindre plus facilement votre public cible
- ☐ Vous différencier efficacement de vos concurrents
- ☐ Redynamiser votre image à travers un rebranding
- ☐ Autre besoin spécifique ?

Autre :

Quelle est l'histoire derrière le nom de votre marque ? *(Pourquoi ce nom ? Que représente-t-il pour vous ?)*

Écrivez ici...

Comment et pourquoi avez-vous lancé votre entreprise ? *(Partagez vos motivations, votre parcours, ou les valeurs qui vous animent.)*

Écrivez ici...

Quels sont vos objectifs à court, moyen et long terme ?

- ☐ Expansion géographique
- ☐ Développement de nouveaux produits ou services
- ☐ Fidélisation de la clientèle existante
- ☐ Amélioration de la visibilité en ligne et sur les réseaux sociaux
- ☐ Autre ?

Autre :

Votre client idéal

Pour comprendre votre cible et affiner votre positionnement.

Quelle est votre cible ? *(Pensez à votre client idéal : quelles sont ses principales activités, à quoi ressemble-t-il, quel est son mode de vie, ses passions ?)*

Écrivez ici...

Quels problèmes rencontrent vos clients avant de faire appel à vous ? Quelles solutions espèrent-ils trouver ?

Écrivez ici...

Si le client de vos rêves devait parler de votre marque et de son expérience à ses amis, que souhaiteriez-vous qu'il en dise ?

Écrivez ici...

Qui sont vos concurrents ? En quoi excellent-ils, selon vous ? (Citez-en 3 à 5, et incluez éventuellement un lien vers leur Instagram/site.)

Écrivez ici...

En quoi votre marque se distingue-t-elle de vos concurrents ?

Écrivez ici...

Direction artistique et identité visuelle

Cette partie permet de définir l’aspect visuel et l’ambiance que vous souhaitez pour votre marque.

Comment décririez-vous la personnalité de votre marque ? *(Ex. : audacieuse, minimaliste, dynamique, moderne, etc.)*

Écrivez ici...

Quelles couleurs et typographies souhaitez-vous pour représenter votre marque ? *(Indiquez celles que vous aimez ou souhaitez éviter, et pourquoi.)*

Écrivez ici...

Y a-t-il des éléments visuels que vous aimeriez intégrer ou éviter ?

Écrivez ici...

Qu’est-ce que vous n’aimez pas et ne souhaitez pas voir pour ce projet ?

Écrivez ici...

👇🏻 **Quels styles visuels ou marques vous inspirent ?** *(Ajoutez un lien Pinterest ou des exemples si possible.)*

Vos objectifs et ambitions futures

Dans cette dernière section, nous abordons vos ambitions à long terme et les résultats attendus de ce projet.

Quels sont vos objectifs pour l'avenir de votre marque ? *(Ex. : renforcer votre présence en ligne, attirer une nouvelle audience, améliorer l'expérience client.)*

Écrivez ici...

Quels résultats espérez-vous obtenir grâce à ce projet de branding ?

Écrivez ici...

Quelles sont les principales valeurs que vous souhaitez transmettre à travers votre marque ? *(Ex. : innovation, authenticité, durabilité, etc.)*

Écrivez ici...